

MEIRINGEN 26. NOVEMBER 2007

## Näher bei den Kunden

### Claro Weltladen zieht um

**Der Claro Weltladen befindet sich ab dem 1. Februar 2008 an der Rudenz 30 in Meiringen. Nach 18 Jahren wechselt der Fair-Trade-Absetzer aufgrund einer Grossüberbauung den Standort. Der Kunde kann sich in Zukunft auf ein grösseres Geschäft, längere Öffnungszeiten und Parkplätze freuen.**



Das Sortiment der Claro Weltläden wird immer farbiger und moderner. Dieses im neuen Laden an der Rudenz 30 anzubieten, freuen sich Maja Masina, Heidi Büschlen und Lisa Hüggli.

Foto: Alexandra Molinaro

Auf einen besseren Standort, grössere Verkaufsfläche und auf mehr Nähe zum Kunden darf sich das Team vom Claro Weltladen Meiringen in Zukunft freuen. Am 1. Februar zieht der Fair-Trade-Anbieter vom heutigen Standort in der Alpbachstrasse 6 an die Rudenz 30. Der ausschlaggebende Grund für den Umzug ist die geplante Grossüberbauung am Siechenplatz. Durch die Überbauung würde der Lagerraum wegfallen und vor allem die Lebensmittel könnten nicht mehr gelagert werden. Das Leiterteam vom Claro Weltladen hatte zwei Optionen: Abwarten oder Handeln. «Statt passiv zu warten, wollten wir aktiv die Zukunft planen», erklärt Maja Masina, welche mit Heidi Büschlen das Leiterteam bildet. So kam es, dass sich das Claro-Team auf die Suche nach neuen Räumlichkeiten machte und diese an der Rudenz fand. Dort erhoffen sich Maja Masina, Heidi Büschlen und Lisa Hüggli, verantwortlich für Kommunikation und Verkauf, mehr Kunden dank des besseren Standorts und den zur Verfügung gestellten Parkplätzen. Zudem haben sie vor, die Öffnungszeiten am Morgen wie am Abend um eine halbe Stunde zu verlängern und vermehrt mit Abnehmern zusammenzuarbeiten, die in regelmässigen Abständen grössere Mengen beziehen. Dabei denken sie an Grosskunden wie Büros, Restaurants und Hotels.

## **Weg vom «Jutentasche- und Körndlipicker-Image»**

Eine weitere Neuigkeit ist, dass dem Verein Claro Weltladen Meiringen das 100. Mitglied beigetreten ist. Yvonne Kehrli-Zopfi, Regierungsstatthalterin Amt Oberhasli, unterstützt fortan den Claro Weltladen mit einem Mitgliederbeitrag von 20 Franken im Jahr. Mehr Mitglieder anzuwerben ist ein weiteres Ziel der Frauen. Der Laden, das Sortiment, aber auch der Verein soll bekannter gemacht werden. «Viele Menschen kennen unser Sortiment gar nicht oder haben falsche Vorstellungen davon», weiss Hüggi. Nicht Wenige geben dem Fair-Trade-Laden immer noch das «Jutentasche- und Körnlipicker-Image», das derartige Läden in der Vergangenheit hatten. Vieles hat sich aber im Claro Weltladen Meiringen, aber auch allgemein beim Sortiment in den letzten 18 Jahren geändert. Die Non-Food-Produkte sind farbiger geworden und das ganze Sortiment widerspiegelt immer mehr die Bedürfnisse der Bevölkerung. Nun geht es darum, dies den Leuten auch klar zu machen, so dass schon bald die geplante Steigerung des zurzeit stagnierenden Umsatzes Wirklichkeit wird.

### **ARTIKELINFO**

---

Artikel Nr. 81129 27.11.2007 – 11.28 Uhr Autor/in: **Alexandra Molinaro**

## **Der Oberhasler**

[Inserieren](#) | [Abo](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#) | [AGB](#)

© 2001 – 2014 Gossweiler Media AG, Medienhaus seit 1907