

# Neues aus dem claro Weltladen Meiringen



**claro**  
FAIR TRADE

November 2010

## Fair schenken macht Freude



Bald steht wieder die Weihnachtszeit vor der Tür. Darum freuen wir uns, Ihnen auch in diesem Jahr unser vielfältiges Geschenksortiment vorzustellen. Sie finden dazu Ideen in den verschiedensten Preislagen - damit Schenken für alle erschwinglich bleibt!



Nur ein paar von vielen Geschenkideen: Lebensmittel...

Zudem möchten wir Ihnen mit der aktuellen Ausgabe unseres Newsletters wieder einen Einblick in das zu Ende gehende Jahr ermöglichen. Darin war unser 20-Jahr-Jubiläum für uns das schönste Ereignis. Wir haben dazu die Öffentlichkeit zu einem grossen Fest in unser Geschäft eingeladen. Im kleineren Rahmen dankten wir aber auch unserem Ladenteam, indem wir bei einem feinen Znacht zusammen feierten und uns verwöhnen liessen. Dazu waren ebenso alle ehemaligen Ladenfrauen eingeladen, die alle in den vergangenen 20 Jahren dazu beigetragen haben, dass es unseren claro-Weltladen heute immer noch gibt.



...Kosmetik...

Die grösste Veränderung in unserem Sortiment betrifft die vielen Tees, die von claro gänzlich überarbeitet wurden und jetzt alle einheitlich verpackt sind. Leider wurden einige Sorten gestrichen, es kamen dafür aber auch neue hinzu. Neu haben alle Schwarztees ein blaues Bild, die Grüntees ein gelbes, die Weissstees ein beiges, die Rotbuschtees ein rotes, die Kräutertees ein grünes und die Teemischungen ein rosafarbenes Bild auf der Frontseite (siehe beiliegender Flyer).



...oder Schmuck.

## Unser «Mitarbeiter-Aushängeschild»



Bei claro-Geschäften geht an vielen Orten mehrheitlich weibliche Kundschaft ein und aus. Und noch selbstverständlicher zeigt sich die Geschlechterverteilung bei den aktiven Ladenmitarbeitenden. Wir fühlen uns daher privilegiert, dass wir seit vielen Jahren auf die engagierte Mitarbeit von Johannes Gumpinger zählen dürfen. Wir haben ihn auf der folgenden Seite zu seiner Motivation und seinen Aufgaben befragt.

# Neues aus dem claro Weltladen Meiringen



## **Johannes, was hat dich damals bewogen, im claro-Laden mitzuarbeiten?**

Seit ich in Meiringen wohnhaft bin, habe ich immer im Weltladen eingekauft. Es ist mir von jeher ein Anliegen, den fairen Handel mit dem Kauf von fair trade Produkten zu unterstützen. Gerechte Löhne, eine gute Gesundheitsversorgung und Schulbildung sollten für meine Begriffe auch im Weltsüden selbstverständlich sein. Hinzu kam, dass ich als Hausmann noch über freie Zeit verfügen konnte und so entschloss ich mich, regelmässig im Weltladen mitzuarbeiten. Ich geniesse die Vielfältigkeit des Lebens und mein Engagement im Laden trägt dazu bei.



## **Seit wann gehörst du fest zum Ladenteam?**

Wenn ich mich richtig erinnere, habe ich 1999 oder 2000 mit der Mitarbeit begonnen.

## **Was gehört neben dem Verkauf zu deinen Aufgaben?**

Durch meine kaufmännische Ausbildung ergab es sich bald, dass ich als Geldkurier aktiv wurde. Das bedeutet, dass ich die Einnahmen aus der Ladenkasse hole und sie auf die Bank bringe. Dazu gehören auch das Abgleichen des Barbetrages im Kassensbuch und die monatlichen Abschlüsse der Kasse. Zudem bin ich wohl mittlerweile der Fachmann für alle Fragen zur Registrierkasse und den bargeldlosen Zahlungsverkehr geworden. Ich fühle mich natürlich immer wieder geehrt, dass ich der „Retter der Kasse“ sein darf. Eine solche Aktion fand sogar schon einmal während des lautstarken Treibens des Übersitzes statt. Mit einer Kollegin hantierte ich bis um 23 Uhr an der Kasse herum, bis sie endlich wieder funktionstüchtig war.

## **«Fairer Handel ist mir seit jeher ein Anliegen»**

Johannes Gumpinger



## **Wie ist es für dich, als einziger Mann in einem Frauenteam zu arbeiten?**

Das bin ich mich grundsätzlich vom Pflegeberuf gewohnt. Meist arbeite ich ja alleine im Laden und merke daher wenig von der Teamarbeit. Da ich nicht im Leitungsteam bin, merke ich also nicht allzu sehr, dass ich der einzige Mann in diesem Team bin.

## **Emanzipation hin oder her, zweimal im Jahr ist deine Manneskraft gefragt.**

Fast seit Beginn baue ich beim grossen Frühlings- und Herbstmarkt den Marktstand frühmorgens auf und am späten Nachmittag wieder ab. Dies ist für mich eine Selbstverständlichkeit und ich weiss, dass es von meinen Ladenkolleginnen sehr geschätzt wird.

## **Aktiv mitgedacht hast du aber bereits als Kunde. So habe ich gehört, dass die Namensschilder der VerkäuferInnen auf dich zurückgehen.**

Ich finde es einfach persönlicher, wenn ich die anwesende Ladenfrau mit ihrem Namen ansprechen kann.

Johannes, an dieser Stelle ein herzliches Dankeschön für deine Mitarbeit und die Bereitschaft für dieses Interview. (Lisa Hügli)

# Neues aus dem claro Weltladen Meiringen



## 20 Jahre claro-Weltladen

Die Gäste trafen sehr zahlreich ein, was uns riesig freute. Mit Köstlichkeiten aus vier Kontinenten konnten wir die Besucher verwöhnen. Passend dazu offerierten wir unser reichhaltiges Saft-Sortiment, mit dem wir praktisch jeden Wunsch erfüllen konnten.

Die Gastrednerin, Elisabeth Dalucas, Direktorin des KKL Luzern und claro-Verwaltungsrätin, lobte in ihrer Ansprache unseren Unternehmergeist und stellte Parallelen her zum Unternehmergeist in den Produzentengruppen in den Ländern des Südens. Wieder einmal durften wir von Seiten der Gemeinde und den Gewerbetreibenden im Oberdorf spüren, wie sie unseren Laden schätzen und ihn als Bereicherung des Dorfbildes wahrnehmen.

Die claro-Frauen zeigten eine gelungene Modeschau, bei der sie quer durch unser Sortiment Assecoires wie Foulards, Taschen, Schmuck, Kosmetik-, Papeterie- und Ökoprodukte präsentierten.

Zur Auflockerung trug auch Sherlock Holmes bei, der sich an die Auflösung des Falles um das mysteriöse Verschwinden unserer fair Trade-Schokolade machte.

Und ganz besonders freute uns die musikalische Einlage der bekannten einheimischen Band Jack Pot and the Nuggets. Alles in allem ein gelungener Anlass!



Die zahlreichen Besucherinnen und Besucher, die zum 20-Jahr-Jubiläum in den Laden kamen, freuten sich über die zahlreichen Darbietungen des Ladenteams. Gastrednerin Elisabeth Dalucas (Mitte) lobte unseren Unternehmergeist.

## Austausch unter den claro Läden wird grossgeschrieben

Vernetzung ist auch unter den claro-Läden ein Thema. Unser Engagement steht nicht als Einzelkämpfertum in der fair Trade-Landschaft. Wir schätzen den regelmässigen Austausch an den Regionaltreffen Berner Oberland sowie im grösseren Gremium des Regionalverbandes Bern. Bei diesen Sitzungen findet ein Austausch statt, den wir immer wieder sehr schätzen. Man erkennt rasch, dass sich auch die anderen mit den gleichen Fragen befassen und vor ähnlichen Herausforderungen stehen. Es ist nicht nötig, selber das Rad immer wieder neu zu erfinden, wenn schon an anderen Orten tolle Ideen kreierte und umgesetzt werden.

Auch mit claro Schweiz stehen wir in regem Kontakt. Zudem erhalten wir in unserem Laden etwa zweimal jährlich Besuch von claro-Vertreterinnen. Durch den monatlichen Newsletter «claro aktuell» werden wir auf dem Laufenden gehalten. Darin werden wir u.a. über neue Produkte und Aktionen informiert, erhalten Einblicke in neue Projekte im Weltsüden oder politische Lagen, aber auch über Neueröffnungen oder Konzeptumgestaltungen von claro-Läden bei uns in der Schweiz.

# Neues aus dem claro Weltladen Meiringen



## Laden-Ausflug nach Frutigen

Bei schönstem Herbstwetter genossen neun Weltladen-Frauen und der Gottenbueb Diego einen wunderbaren Teamausflug. Am Blausee, welcher der Sage nach seine Farbe durch die vielen Tränen einer trauernden jungen Frau um ihren Geliebten bekam, genossen wir unseren ersten Kaffee und wanderten dann gemütlich ins Tal nach Frutigen hinunter. Nach einem feinen Mittagessen in einer Gartenbeiz wurden wir von unseren Frutiger Kolleginnen in ihrem Laden begrüsst. Es ist immer wieder schön zu erfahren, wie freundschaftlich wir mit vielen anderen claro-Geschäften verbunden sind. Der Abschluss bildete ein Besuch im neuen Tropenhaus mit seiner Störzucht. Ein bunter Tag mit vielen Erlebnissen, der uns noch lange in guter Erinnerung bleiben wird.

## Personelles

Auch in diesem Jahr haben leider einige langjährige Mitarbeiterinnen unser Team verlassen:

15 Jahre waren Käthi Schmid und auch Bethli Maurer Ladenmitarbeiterinnen. Beide gehörten zu den guten und treuen Seelen des Teams. Käthi Schmid durften wir an der diesjährigen Hauptversammlung verabschieden und ihr für die geleisteten Dienste danken. Bethli Maurer wurde von einer Delegation des Leitungsteams zu Hause besucht und verabschiedet. Als Dank erhielten beide einen Blumenstraus und einen wohlverdienten, aber eher symbolischen Gutschein. Dass Käthi Schmid uns in der Vorweihnachtszeit weiterhin im Ladenhintergrund unterstützen wird, freut uns natürlich sehr.

Auch Maria Bockstatt hatte sich nach 13 Jahren entschlossen, aus dem aktiven Ladendienst auszutreten. Beim halbjährlichen Treffen der Einkäuferinnen erhielt das Handwerkteam die Gelegenheit, ihr für die wertvolle Mitarbeit zu danken. Erfreulicherweise erklärte sich Maria bereit, das Handwerkteam weiterhin in der Weihnachtszeit und bei Einkäufen zu unterstützen.

Für unsere Buchhaltung war während vielen Jahren Rosmarie Birri zuständig, die sie immer gewissenhaft und zuverlässig erledigte. Für ihren Entscheid, ihr Amt nun abzugeben, haben wir grosses Verständnis.

Wir sind sehr froh, dass wir mit Silvia Day eine gebührende Nachfolgerin gefunden haben, die sich rasch und unkompliziert in ihr Metier eingearbeitet hat.

Zusammen mit Yvonne Häfliger, die sich mit Freude auch im Handwerkteam engagiert, und mit Marianna Feuz haben wir in unserem Team drei Ladenfrauen, die sich bestens eingearbeitet haben.

**All unseren scheidenden Mitarbeiterinnen nochmals ein herzliches Dankeschön für ihre jahrelange treue Mitarbeit.**

## Einrichtung: Zusätzlichen Platz geschaffen

Jetzt, nach 2 ½ Jahren am neuen Standort, wird die Einrichtung in unserem claro-Weltladen um einige Möbel ergänzt. Auf zusätzlichen Regalen ist es nun möglich, das grosse Angebot an Weizenkornkerzen besser auszustellen. Diese werden in einer geschützten Werkstätte in Basel in Handarbeit hergestellt. Zusätzlich erhalten alle Ausstellungstische im Laden neue Bodenelemente, um darauf unsere Artikel schöner zu präsentieren.