

Februar 2009

Seit etwas mehr als 365 Tage im neuen Geschäft an der Rudenz 30

Am 1. Februar 2008 öffnete der neue claro Weltladen an der Rudenz 30 zum ersten Mal seine Türen. Das Interesse an unserer Ladeneröffnung war unerwartet gross. Viele freuten sich mit uns während der beiden Eröffnungstage und verwöhnten uns mit Anerkennung und lobenden Worten. Auch nach dem ersten Geschäftsjahr am neuen Standort ist uns die Lust weiterzufahren noch nicht vergangen. Ganz im Gegenteil, die Motivation in unserem Team ist täglich sicht- und spürbar.

Gerne laden wir Sie ein, mit uns zusammen auf dieses erste Jahr zurückzublicken und sich selber einen Eindruck zu verschaffen über alle Neuerungen und Änderungen, die wir im Verlauf der vergangenen zwölf Monate erfahren haben.

Vieles ist gleich und doch alles anders

Spätestens bei den Vorbereitungen zur Eröffnung wurde uns klar, dass sich die Veränderungen überall zeigen werden. Unter fachkundiger Anleitung einer Mitarbeiterin von claro Schweiz lernten wir, die Produkte nach verkaufstechnisch günstigen Kriterien zu präsentieren. Das war nicht nur für unsere älteren, langjährigen Mitarbeiterinnen eine grosse Herausforderung.



Nach der Eröffnung wurde das ganze Team in die neue Laden-Organisation eingeführt. Bei dieser Anzahl Mitarbeitenden ist dies eine nicht zu unterschätzende Aufgabe. In einem Punkt waren wir uns alle einig: wir mussten professioneller auftreten.

Der neue Standort, die grössere Verkaufsfläche und die erweiterten Möglichkeiten unsere Produkte zu präsentieren, wirkten sich sofort positiv auf die Umsatzzahlen aus. Innerhalb kurzer Zeit hatten wir neue Kundengruppen gewonnen, die sich bis anhin nur selten im Laden gezeigt hatten. Doch damit stiegen auch die Ansprüche an die Beratung und Bedienung.

Für uns kein Grund, die Köpfe hängen zu lassen.

Ende April nahmen viele Teammitglieder an einer Verkaufsschulung von claro Schweiz teil. Irene Hügli vermittelte uns Tipps und Tricks zum Kundenkontakt, insbesondere zum Kundengespräch. Diese kompetente Weiterbildung hat uns viel Knowhow gebracht.

Möchten Sie unsere Arbeit als aktives oder passives Vereinsmitglied unterstützen? Wir sind dankbar für jede finanzielle Zuwendung und suchen neue MitarbeiterInnen im Verkaufsteam!

Der claro Weltladen Meiringen in der jetzigen Form wurde ermöglicht dank folgender Sponsoren:

Nochmals herzlichen Dank für Ihre wertvolle Unterstützung!

Alpen Energie, Dorfgemeinde Meiringen	Werner Jaun, Niederlenz
Amstutz Abplanalp Birri, Meiringen	Kraftwerke Oberhasli (KWO), Innertkirchen
Architekturbüro Bysäth & Linke, Meiringen	Lehmann und Bacher Treuhand, Meiringen
Architekturbüro Markus Ruch, Meiringen	Malergeschäft Bockstatt, Meiringen
Architekturbüro Peter Raess, Meiringen	Malergeschäft Haldi, Meiringen
Auto Rüger AG, Meiringen	Malergeschäft Wyss & Fricker, Brienz
Bank Brienz Oberhasli (BBO), Brienz/Meiringen	Hans Peter Dr. Maurer, Meiringen
Boss Metallbau, Meiringen	Michel Eisenwaren, Meiringen
René Brog, Meiringen	Notariat Oskar Linder, Meiringen
Central Garage AG, Meiringen	Notariat Rosmarie Schild, Meiringen
Christen Elektro, Meiringen	Privatklinik Meiringen (PM)
Cuboro ag, Hasliberg-Reuti	Ref. Kirchgemeinde Meiringen
Fürsprecher Adrian Glatthard, Meiringen	Röm. Kath. Kirchgemeinde Oberhasli-Brienz
Garage Egger, Unterbach	Schreinerei Kehrlı AG, Meiringen
Gemeindeverwaltung Meiringen	Schweiz. Mobiliar Versicherungsges., Interlaken
Getränke Center, Meiringen	Verlag Anzeiger Amt Oberhasli, Meiringen
Daniel Graber, Meiringen	Peter + Franziska Wälchli, Meiringen
Dr. Karl Häfele, Innertkirchen	Weiss & Partner AG, Meiringen
Holz + Idee GmbH, Meiringen	Alice Willener, Zürich
Hansruedi Huber, Gipsergeschäft, Meiringen	

Danken möchten wir auch unseren Kunden, die uns mit ihren regelmässigen Besuchen in unserem Geschäft und ihren tollen Feedbacks immer wieder aufs Neue motivieren, dran zu bleiben.

Grosse Veränderungen standen aber nicht nur im sichtbaren Verkaufsbereich an. Die deutlich gestiegenen Absatzmengen bedeuteten auch häufigeres Bestellen, Anlieferungen auszupacken, anzuschreiben und einzuräumen. Dass sich unser Lagerraum eher verkleinert hat, war dabei nur eine Herausforderung unter vielen.

Die Kündigung einer langjährigen und geschätzten Mitarbeiterin im Lebensmittelbereich bereitete uns anfänglich viel Kopfzerbrechen. Zum Glück konnten wir innert kurzer Zeit diese entstandene Lücke mit einer kompetenten Mitarbeiterin aus dem Leitungsteam füllen.

Ende April belohnten wir das grosse Engagement aller Mitarbeitenden und Helfer, die uns beim Umzug unterstützt hatten, mit einem feinen Nachtessen.

Mit jedem Produkt, welches wir im claro Weltladen in die Hand nehmen, wird uns bewusst, dass unmittelbare Kundeninformation zum fair Trade unser Markenzeichen ist. Auch in den Gestellen der Grossverteiler finden wir heute ein stattliches Angebot an Produkten aus fairem Handel - nähere Hinweise zur Herkunft müssen aber selber eingeholt werden.

Wir möchten unseren Kunden mehr Transparenz bieten und können von vielen unserer Produkte anhand der Produkte- und Produzentenbeschriebe Angaben zum Herkunftsland und Produktionsbetrieb geben.

Das bedingt für alle im Ladenteam ein sorgfältiges Durchlesen der im Laden vorhandenen Unterlagen. Mit unserer Neuorientierung sind das Interesse und die Bereitschaft gewachsen, an Regionaltreffen und anderen Veranstaltungen von claro teilzunehmen. Der gegenseitige Erfahrungsaustausch bringt Ideen und Bestätigung, dass wir mit unserer Strategie auf dem richtigen Weg sind.

Die guten Verkaufszahlen 2008 werfen nun auch die letzten Zweifel über Bord und motivieren uns, mit vollem Elan weiter zu fahren.

Unsere Produkte-Spitzenreiter

- | | |
|---|---------------|
| 1. Der Gewinner ist: Mango Max Mango/Kokos-Riegel | 240 Stk. |
| 2. Solas Orangensaft im Glas | 234 Gläser |
| 3. BIO espresso Bohnenkaffe im 1 kg Pack | 230 Packungen |



Fairer Handel bedeutet ein Gleichgewicht von Leistung und Gegenleistung. claro fair trade setzt sich dafür ein, dass dieses Gleichgewicht eingehalten wird. Sei es in der Begegnung mit Partnern aus dem Süden, mit Lieferanten, mit den claro Läden oder allen anderen, die mithelfen, einen Beitrag an die Beibehaltung dieses Gleichgewichts zu leisten. (aus claro Aktuell, Juni 2008.)

claro, sind wir dabei!

Unser Team



Rita Bachmann



Rosmarie Lüthi



Rosmarie Birri



Heidi Büschlen



Vroni Mathys



Claudia Gyger



Käthi Schmied



Maji Portner



Maja Masina



Johannes Gumpinger



Elsbeth Brog



Marlen Rieder



Elisabeth Papritz



Dora Schneider



Elsi Teige



Hanny Hüyser



Maria Bockstatt



Helen Gilgen



Margrit Gretener



Annemarie Jaun



Lisa Hügli



Ruth Marti



Bethli Maurer



Katharina Zumbrunn



Ruth Schäfer

Es fehlen: Rosmarie Fischer und Barbara WYSS

claro Weltladen, Rudenz 30, 3860 Meiringen ☎ 033 971 20 08